

Stiftelsen Cosmopolite Scene

Strategi 2017 – 2021

Innledning

Denne strategiplanen er utarbeidet av Cosmopolites styre i samarbeid med administrasjonen. Dokumentet beskriver Cosmopolites visjon, verdier, formål og mål.

Strategiplanen er ment å være et arbeidsredskap for administrasjonens daglige drift.

Det er i tillegg utarbeidet en egen tiltaksplan for hvordan målene for perioden skal nås. Planen inneholder tiltak, ansvar og tidsfrister, og er et vedlegg til strategiplanen.

Visjon, formål, verdier og mål

2.1 Visjon

Cosmopolite – Den beste klubbscenen for kvalitetsmusikk fra hele verden.

2.2 Formål

Cosmopolites formål er å være en musikalsk og kulturell brobygger mellom Norge og verden.

2.3 Verdier

- Mangfold: En arena og brobygger for alle stemmer og kulturuttrykk.
- Kvalitet: I produkt, publikumsopplevelse og leveranse.
- Lidenskap: Nær og personlig kjærlighet til produktet.

2.4 Mål

Scenen skal være en "must-scene" for alle musikere. For publikum skal Cosmopolite by på unike musikkopplevelser og presentere høy kvalitet i alle ledd.

Cosmopolite skal:

-Etableres som en nasjonal scene for verdensmusikk

-Doble antall produksjoner.

I 2015 hadde Cosmopolite 130 produksjoner Senest i 2021 skal disse tallene doubles til 260 produksjoner.

Versjon per 31.10.2016

-Doble publikumsantallet

I 2015 hadde Cosmopolite 25.000 publikum tilstede på sine arrangementer. Senest i 2021 skal dette tallet dobles til 50.000.